



VPLYV ZNALOSTNEJ EKONOMIKY NA METÓDY RIADENIA INOVÁCIÍ

KNOWLEDGE ECONOMY IMPACT ON INNOVATION MANAGEMENT TECHNIQUES

Andrea Petriková - Dušan Sabadka

Abstract

Nowadays, knowledge is considered to be one of the biggest economic driver. The article identifies the impact of knowledge on innovation management and it also focuses specially on the innovation management techniques and on the business relevance of innovation management techniques.

Key words

Innovations, management, business innovations, innovation management techniques.

Úvod

Veda v súčasnosti vo veľkej miere vplýva na rozvoj manažmentu inovácií, ktorý je kľúčovým prvkom znalostnej ekonomiky v oblasti národnej a regionálnej konkurencieschopnosti. Podpora vedy v inováciách sa dá z časti dosiahnuť znížením transakčných nákladov medzi jednotlivými firmami a ostatnými účastníkmi, najmä z oblasti výskumu a informatiky, rovnako ako aj uplatnenie inovačnej politiky.

1 Riadenie inovácií

Inovačný manažment znamená vykonanie zásadných zmien v strategickom vnímaní organizácie, ktorá musí brať do úvahy nasledujúce riadenie úloh:

1. Strategický štýl riadenia ľudských schopností.
2. Prepojenie s internými a externými partnermi.
3. Vytvorenie prispôsobivej a interaktívnej organizačnej štruktúry.
4. Účinnosť procesu vs. deštruktívna inovácia.

Výzvy novej, tzv. vedou – riadenej ekonomiky môžeme rozdeliť do nasledujúcich skupín:

- nové charakteristiky trhu,
- nové typy inovácií,
- nové potreby zainteresovaných strán,
- nový prístup k inovačnému manažmentu,
- potreba nových metód riadenia inovácií (IMTs).

Čo sa týka inovačnej sféry, pôsobí na trhu široké spektrum jednotlivých metód riadenia inovácií. Je možné ich sumarizovať do 3 skupín:

1. Metódy riadenia inovácií, ktoré boli *dostatočne vyvinuté a vysoko štandardizované* z účelom ich systematickej aplikácie.



2. Metódy riadenia inovácií, ktorých cieľom bolo zvýšiť konkurencieschopnosť firiem *zameraním sa na poznatky a vedomosti*.
3. Metódy riadenia inovácií *voľne dostupných* na trhu a nevzťahujú sa na nich žiadne autorské práva alebo licenčná zmluva.

Stručný prehľad jednotlivých typológií a metodológií týkajúcich sa metód inovačného manažmentu je znázornený v tab.1.

Tab.1 Typológie a metodológie týkajúce sa IMTs

Typológie metód IMTs	Metodológie a nástroje
Nástroje znalostného manažmentu	Znalostný audit
	Mapovanie znalostí
	Manažment dokumentácie
	IPR manažment
Techniky prieskumu trhu	Technology watch
	Technology Search
	Patentová analýza
	Business Intelligence
	CRM (Customer Relationship Management)
	Geo-marketing
Kooperačné a sieťové nástroje	Budovanie tímovej spolupráce
	Team-building
	Riadenie dodávateľského reťazca
	Priemyselný klastering
Techniky riadenia ľudských zdrojov	Teleworking
	Firemné intranety
	On-line nábor
	e-learning
	Raidenie kompetencií
Prepojenie manažérskych prístupov	R&D – Marketingové prepojenie
	Concurrent Engineering
Techniky pre rozvoj tvorivosti	Brainstorming
	Laterálne myslenie
	TRIZ
	Metóda "scamper"
	Myšlienkové mapy
Techniky zlepšovania procesov	Benchmarking
	Pracovný tok (Workflow)
	Business Process Reengineering
	Just in time
Projektové IMT	Projektový manažment
	Hodnotenie projektov
	Riadenie projektového portfólia
Nástroje pre dizajn a výrobu	CAD systémy
	Rapid Prototyping
	Quality Function Deployment
	Hodnotová analýza
Podnikateľské kreatívne nástroje	Podnikové simulácie
	Podnikateľský plán
	Spin-off z výskumu na trh



2 Vplyv ekonomického prostredia na metódy IMTs

Metódy inovačného manažmentu aplikované v podnikaní musia brať do úvahy výzvy novej znalostnej ekonomiky. Pre firmu je výhodné vedieť odhadnúť možnosť realizácie IMTs vo firme. Avšak danú situáciu je v praxi veľmi ťažko odhadnúť. Na základe prieskumu týkajúceho sa výhod IMTs a vplyvu znalostnej ekonomiky na IMTs bol vytvorený zoznam výhod, ktorý zahŕňa:

- Zvyšovanie flexibility a efektívnosti.
- Efektívne riadenie znalostí.
- Zvyšovanie produktivity.
- Uľahčenie tímovej práce.
- Umožnenie on-line získavania marketigových informácií.
- Zlepšovanie vzťahov s dodávateľmi.
- Zefektívnenie vzťahov medzi klientmi.
- Zníženie nákladov zavedením informačných technológií.
- Zníženie administratívnych úloh.
- Využitie e-learningu.
- Prieskum elektronického obchodu.
- Zlepšenie služieb a trhového sortimentu.
- Zlepšenie vzťahov so zákazníkmi.

Vo firme, kde boli aktuálne implementované IMTs, je hlavným cieľom manažérov podporiť konkurenčné výhody nasledujúcim spôsobom:

- Zvýšiť flexibilitu a efektívnosť (86%).
- Zvýšiť produktivitu a čas potrebný na uvedenie na trh (73%).
- Zlepšiť vzťahy so zákazníkmi (72%).
- Zhromaždiť on-line marketingové informácie (69%).
- Uľahčiť tímovú prácu (67%).
- Znížiť náklady zavedením informačných technológií (65%).
- Eliminovať nepotrebné procesy (64%).

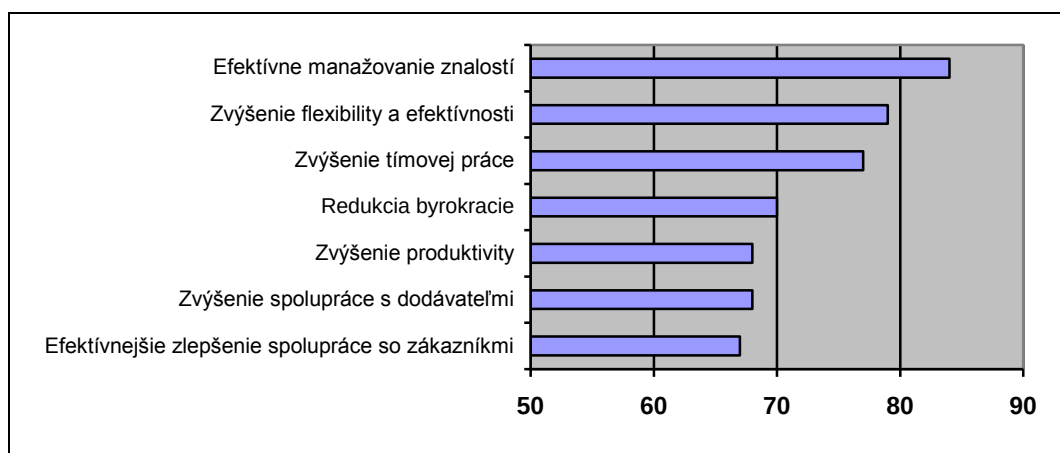
Za najdôležitejšie benefity pre konzultačné firmy sa považujú efektívnejšie manažovanie znalostí, zvýšenie flexibility a efektívnosti, efektívnejšia tímová práca, redukcia byrokratických prekážok, zvýšenie produktivity, zlepšenie vzťahov s dodávateľmi a zlepšovanie, resp. zefektívnenie spolupráce so zákazníkmi. Poradenské firmy najviac využívajú techniky ako rozvoj podnikateľského plánu, projektový manažment, firemný intranet a benchmarking (obr.1).

Pre akademické centrá sú najdôležitejšie benefity z IMTs efektívne manažovanie znalostí, redukcia nákladov využívaním IT -riešení, zvyšovanie produktivity a kratšie „time to market“, zvyšovanie flexibility a efektívnosti, zlepšenie zberu on-line marketingových informácií a zlepšenie tímovej spolupráce. Najúspešnejšie aplikované IMTs sú projektový manažment, firemné intranety, spin - off a techniky e – learningu (obr.2).

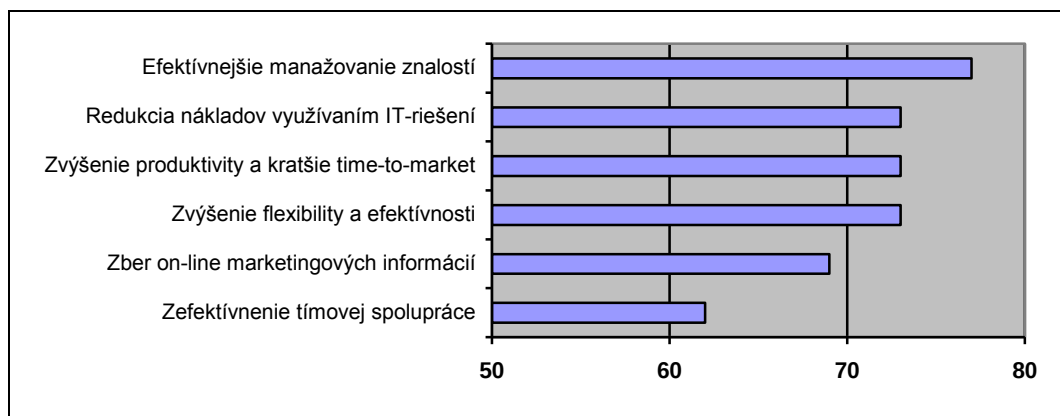
Z pohľadu organizácií pre podporu obchodu sú najdôležitejšie benefity z IMTs zvyšovanie flexibility a efektívnosti, zvyšovanie produktivity, redukcia „time-to-market“, zber on-line marketingových informácií, efektívnejšie manažovanie znalostí a zvyšovanie



efektívnej spolupráce s dodávateľmi. Tieto organizácie sú najviac orientované na projektový manažment, firemné intranety, rozvoj podnikateľského plánu a outsourcing.



Obr.1 Miera dôležitosti IMTs pre konzultačné firmy



Obr.2 Miera dôležitosti IMTs pre akademické centrá

Súhrn

Cieľom mnohých regionálnych programov v súčasnosti je zameriavanie sa na podporu metód riadenia inovácií s cieľom zvyšovania konkurencieschopnosti jednotlivých spoločností. K jedným z návrhov ako prostriedníctvom inovácií zvýšiť ich konkurencieschopnosť patrí:

- vytvorenie komplexného programu podporovaného vládou na národnej a regionálnej úrovni s cieľom zvyšovania podpory inovačného manažmentu,
- podpora správne navrhnutých iniciatív s cieľom posilniť dôveru občanov v oblasti inovácií,
- podpora rozvoja spoločných certifikačných systémov v inovačnom manažmente

Príspevok bol vypracovaný v rámci riešenia grantovej úlohy VEGA 1/0248/09 Inovačné techniky pre navrhovanie a testovanie automobilových komponentov.

Kľúčové slová

Inovácie, manažment, inovačné techniky manažmentu.



Použitá literatúra

1. COOPER R.: *Winning at New Products*. Addison Wesley Publishing, 1993. ISBN 0-201-56381-9,
2. ŠVEJDA P. a kol.: *Inovační podnikání*. Praha 2007. ISBN 978-80-903153-6-5,
3. MULLIGAN, D. – O'leary, O. – SULLIVAN D.: Innovation Management Practice in Irish SME's. *DERI, National University of Ireland, Galway*,
4. HIDALGO, A. – ALBORS, J.: *Innovation management techniques and tools: a review from theory and practice*. R&D Management, Vol. 38, Issue 2, pp. 113-127, March 2008.

Kontaktná adresa

Ing. Andrea Petriková
TU, Strojnícka fakulta
Katedra priemyselného inžinierstva a manažmentu
Němcovej 32, 040 01 Košice
e-mail: andrea.petrikova@tuke.sk

Ing. Dušan Sabadka, PhD.
TU, Strojnícka fakulta,
Katedra technológií a materiálov,
Masiarska 74, 040 01 Košice
e-mail: dusan.sabadka@tuke.sk