**Otázky na skúšku z predmetu**

**Modelovanie a simulácia logistických procesov**

1. Definícia, funkcie a schéma podnikovej logistiky.
2. Materiálové hospodárstvo ako systém.
3. Funkcie zásobovania – cieľ, úloha, predmet zásobovania.
4. Strategický nákup – definícia, fázy strategického nákupu, nákupné stratégie.
5. Identifikácia a tvorba nákupného portfólia - Kraljičov model, analýza nákupného trhu, analýza potrieb hmotných vstupov.
6. Klasifikácia nakupovaných položiek – spôsoby, bližšie špecifikovať metódu ABC/XYZ.
7. Zlepšovanie dodávateľsko-odberateľských vzťahov – optimalizácia dodávateľského portfólia.
8. Operatívny nákup – objednávanie materiálu, pílový diagram – nakresliť, popísať.
9. Stanovenie ekonomickej veľkosti dodávky –Harris-Willsonov vzorec – stanovenie optimálnej veľkosti objednávky, graficky zobraziť priebeh kriviek nákladov v závislosti na veľkosti objednávky.
10. Bod rozpojenia logistického reťazca podniku - riadenie zásob pred, v bode a za bodom rozpojenia logistického reťazca.
11. Ťahové systémy riadenia zásob – JIT, Kanban.
12. Metódy pre určovanie výšky budúcej potreby materiálu – bližšie znázorniť a popísať metódu rozpadu kusovníka, gozinto graf.
13. Rozhodovanie Make-or-Buy.
14. Distribučná logistika - základné funkcie, hlavné úlohy, ciele.
15. Distribučné stratégie - úloha, základné popísať.
16. Distribučné stratégie – hlavné etapy procesu tvorby distribučnej stratégie.
17. Štruktúra distribučnej siete – proces tvorby distribučnej siete.
18. Distribučný kanál a distribučná cesta – rozdiel, funkcie distribučného kanálu.
19. Priamy a nepriamy distribučný kanál – špecifikácia, výhody a nevýhody.
20. Teória služieb – význam a prvky zákazníckeho servisu.